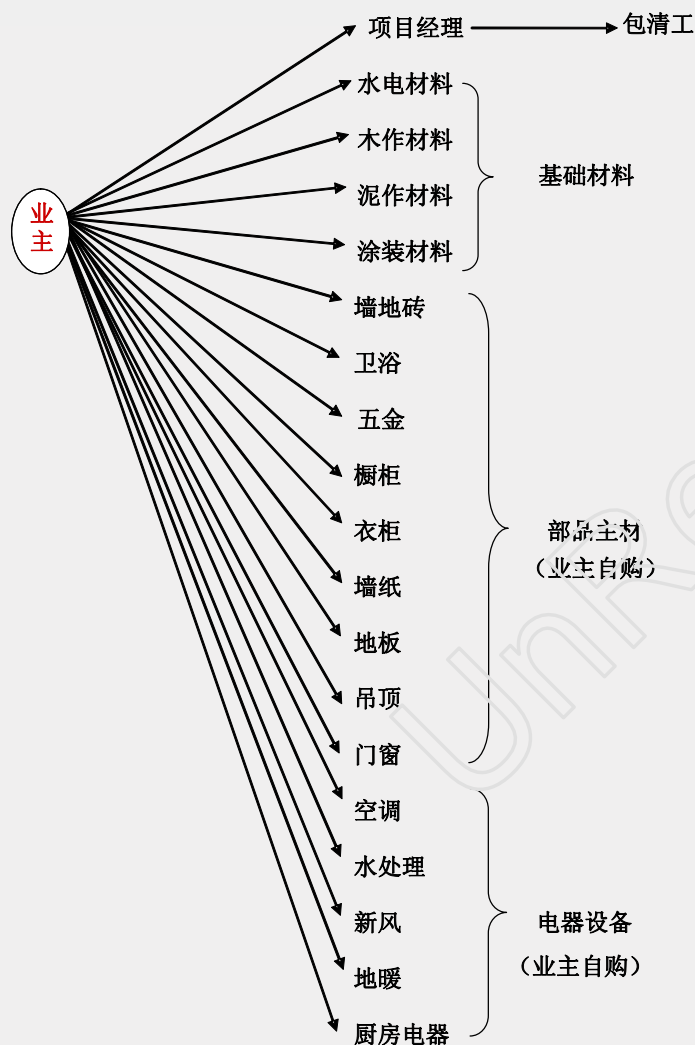


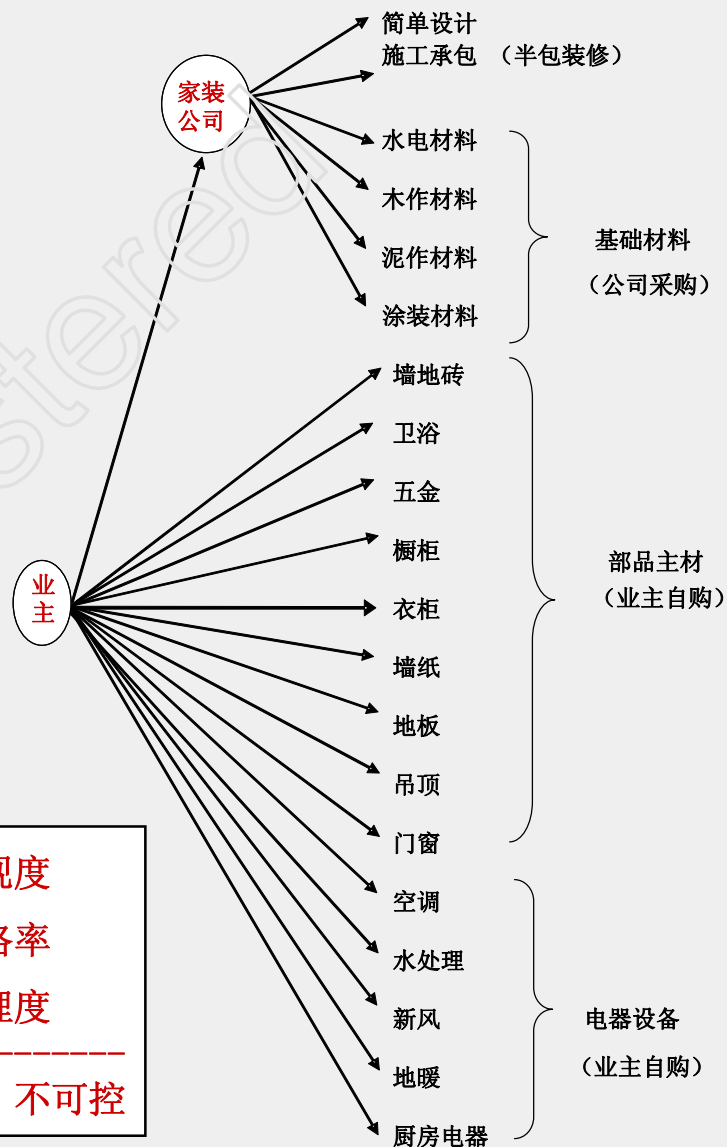
一、住宅装修业的现状及发展趋势

目前住宅装修业的生态系统有四种方法：

A 游击队装修方法



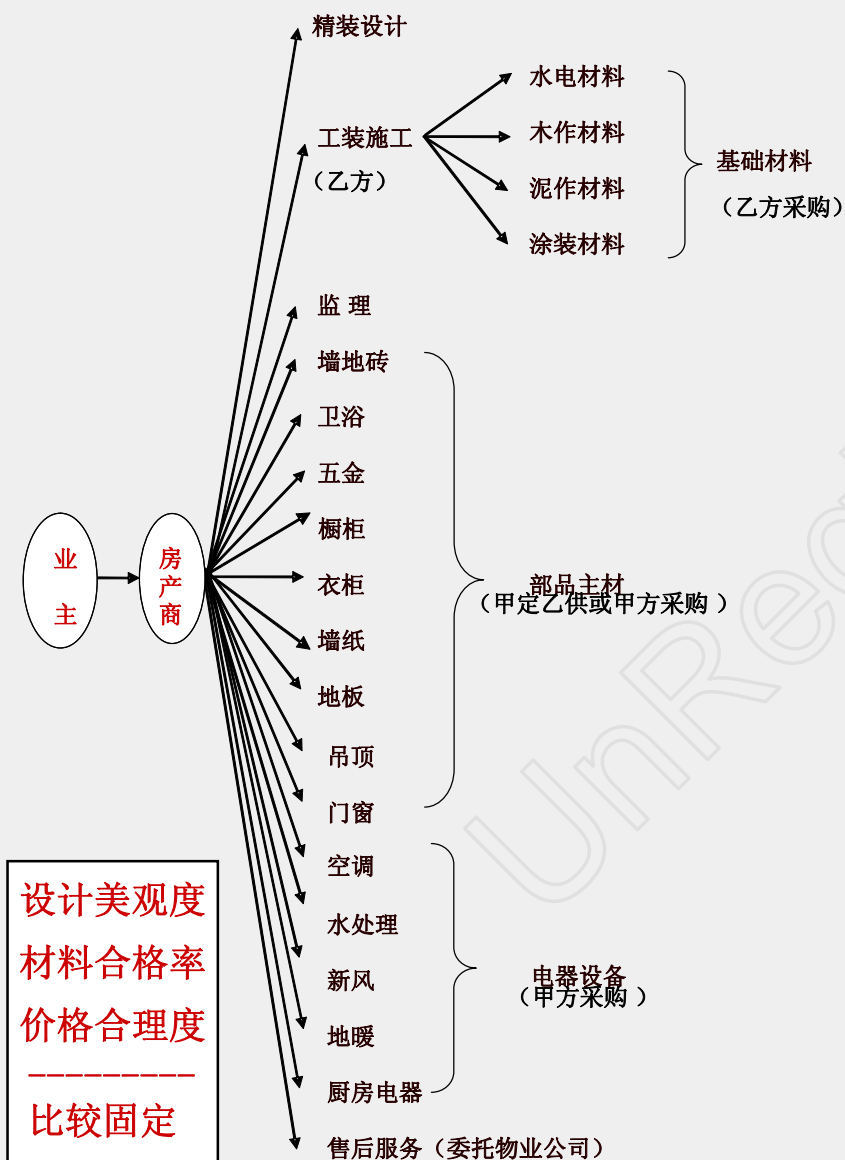
B 家装公司装修方法



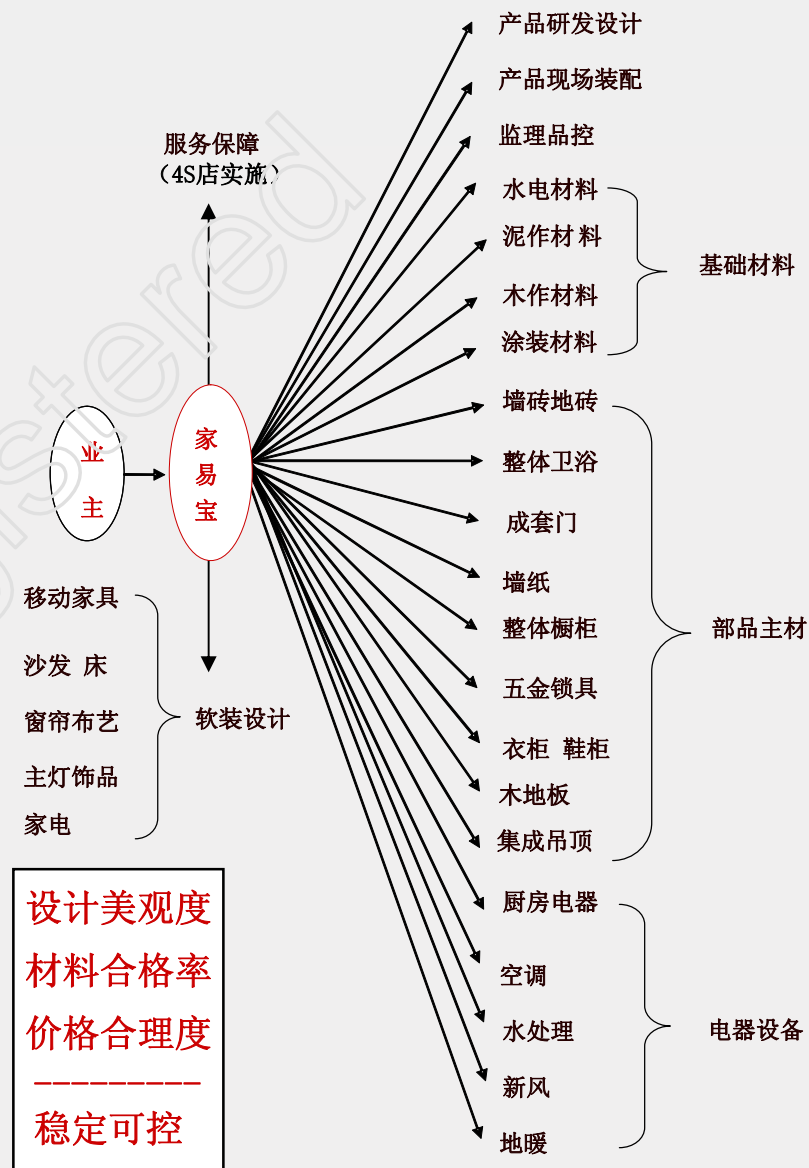
设计美观度
材料合格率
价格合理度

不稳定, 不可控

C 房产精装交付方法



D 住宅全装修产品方法



二、住宅装修各模式性价比

模式	消耗业主精力	品质保障	售后服务	标准化执行	个性化体现	费用	参照服装行业
游击队	最大	较差	无	无	杂	不透明	裁缝师傅阶段
家装公司	大	一般	弱	一般	较杂	不稳定	裁缝作坊阶段
房产精装	小	好	较好	好	无	固定	服装工厂阶段
住宅全装产品	小	好	好	好	适度	固定	服装集团公司阶段

三、选择住宅全装修产品的四大理由

- 1、居住使用功能，舒适且**完整**；
- 2、品质更有保障，使用**寿命长**；
- 3、空间美学精致，价格却**实惠**；
- 4、省去烦恼疲劳，**轻松**可拥有；

四、住宅全装产品五大优势

- 1、全装修产品研发**完整性**
- 2、效果表达**直观**，便于业主选购
- 3、部品主材**厂商整合**
- 4、全装修产品4S店连锁**发展模式**
- 5、工厂化生产**装配模式**

89平方住宅全装修产品介绍

住宅全装修产品概述

- 89方住宅户型是近阶段房产交付的主力户型，适合于三口之家，两代人居住的生活空间。我公司针对住宅装修中客观存在的共性化和标准化规律，组织行业资深人员，用装修产品化的新模式展开产品化设计和研发，将装修**80%**共性化的内容固定化、标准化。并结合20%的个性化要求进行适度调整，满足业主的装修需求。
- 89方全装修产品定位在简约设计风格，主色调以浅色为主，创造一个明快、简洁、方的暖色调生活空间。空间功能分成三室、两厅、一厨、一卫、一阳台，主要材料及部品的配置以市场主流品牌组成。全装修产品定价适合于89方业主能接受的价格。
- 89方全装修产品能真正解决业主 **“轻松，放心，省钱”** 的装修需求，营造一个满意舒适、健康的生活环境。